

# ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ ДОУ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ



**Нагога Ирина  
Моисеевна,**  
заместитель  
заведующего по  
воспитательной  
работе МБДОУ  
№ 14 «Детский сад  
комбинированного  
вида п. Тельмана»  
Тосненского района  
Ленинградской  
области

## Приложение 1

**У**важаемые родители!

Предлагаем вам принять участие в исследовании, направленном на изучение имиджа детского сада. Просим вас искренне ответить на вопросы анкеты, которая носит анонимный характер. Прежде чем приступить к ответам, пожалуйста, сообщите о себе данные, важные для объективной обработки результатов исследования.

## АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Ваш возраст: \_\_\_\_\_

Степень родства с воспитанником детского сада: \_\_\_\_\_

Образование: среднее, среднее специальное, незаконченное высшее, высшее

Кем работаете в настоящее время: \_\_\_\_\_

Ребенок проживает в полной или неполной семье (нужное подчеркнуть)

Пол вашего ребенка: мужской, женский

Место проживания: \_\_\_\_\_

1. Как долго ваш ребенок посещает наш детский сад:

- менее 1 года;
- от 1 года до 2 лет;
- более 2 лет.

2. Ваше отношение к детскому саду, который посещает ребенок:

- положительное;
- нейтральное;
- отрицательное.

3. С желанием ли Ваш ребенок ходит в детский сад:

- да;
- нет;
- не знаю.

4. Владете ли вы информацией о работе учреждения:

- а) о целях и задачах дошкольного учреждения в области обучения и воспитания вашего ребенка \_\_\_\_\_
- б) о режиме работы дошкольного учреждения \_\_\_\_\_

- в) об организации питания \_\_\_\_\_  
г) о реализации образовательной программы ДООУ \_\_\_\_\_  
д) об организации бесплатных дополнительных услуг (кружков) \_\_\_\_\_  
е) об организации платных дополнительных услуг \_\_\_\_\_  
ж) получаю недостаточно информации \_\_\_\_\_  
з) не получаю информацию \_\_\_\_\_  
и) другое \_\_\_\_\_

**5. Информацию о развитии и воспитании моего ребенка я узнаю:**

- от воспитателя;  
 от администрации;  
 из оформления информационной среды в группе  
(стенды, родительские уголки, выставка детских работ);  
 из Интернета (посещение сайта детского сада, группы в социальной сети).

**6. Из каких источников вы получаете информацию о детском саде:**

- от сотрудников;  
 от администрации;  
 из оформления информационной среды в группе  
(стенды, родительские уголки, выставка детских работ);  
 из Интернета (посещение сайта детского сада, группы в социальной сети);  
 другие источники (знакомые и др.) \_\_\_\_\_

**7. В какой степени вы удовлетворены качеством дошкольного образования детей по следующим критериям:**

**а) состояние материальной базы учреждения:**

- полностью удовлетворен;  
 частично удовлетворен;  
 не удовлетворен;

**б) организация питания:**

- полностью удовлетворен;  
 частично удовлетворен;  
 не удовлетворен;

**в) обеспечение литературой и пособиями:**

- полностью удовлетворен;  
 частично удовлетворен;  
 не удовлетворен;

г) санитарно-гигиенические условия:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

д) профессионализм педагогов:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

е) взаимоотношения сотрудников с детьми:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

ж) взаимоотношения сотрудников с родителями:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

з) взаимоотношения администрации с родителями:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

и) оздоровление детей:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

к) присмотр и уход:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен;

л) воспитательно-образовательный процесс:

- полностью удовлетворен;
- частично удовлетворен;
- не удовлетворен.

8. Каков, на ваш взгляд, рейтинг ДООУ в микрорайоне:

- низкий;
- средний;
- высокий;
- затрудняюсь ответить.

9. Получает ли ваш ребенок дополнительные платные услуги в ДООУ:

- да;
- нет.

10. Если получает, то как вы оцениваете качество предоставляемых платных услуг в ДООУ:

- высокое;
- среднее;
- низкое.

11. Как вы оцениваете организацию платных дополнительных услуг в ДООУ:

- высоко;
- удовлетворительно;
- неудовлетворительно.

12. Укажите образовательные услуги, которых нет в перечне услуг, оказываемых детским садом, но которые вы хотели бы получать:

---

---

13. На ваш взгляд, хороший детский сад — это:

---

---

14. Что вы считаете главным достоинством детского сада:

---

---

15. Ваши комментарии о качестве работы ДООУ и предложения по его совершенствованию:

---

---

Благодарим за сотрудничество!

**Приложение 2****АНКЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГА ДОУ**

*Уважаемые педагоги!*

*Предлагаем вам принять участие в исследовании, направленном на изучение имиджа детского сада. Просим вас искренне ответить на вопросы анкеты, которая носит анонимный характер. Прежде чем приступить к ответам, пожалуйста, сообщите о себе данные, важные для объективной обработки результатов исследования.*

**Ваш возраст:**

- до 27 лет;
- 27–40 лет;
- 41–50 лет;
- старше 50.

**Пол:** мужской, женский (нужное подчеркните).

**Образование:**

- среднее педагогическое;
- высшее педагогическое;
- другое высшее.

**Педагогический стаж:**

- до 2 лет;
- от 2 до 5 лет;
- от 5 до 10 лет;
- от 10 до 20 лет;
- свыше 20 лет (нужное подчеркните).

**1. Что, на ваш взгляд, нравится вашим воспитанникам в детском саду?**

\_\_\_\_\_

**2. Что не нравится?**

\_\_\_\_\_

**3. Что, на ваш взгляд, повлияло на выбор родителями данного учреждения?**

\_\_\_\_\_

4. Как вы относитесь к наличию у детского сада внешней атрибутики (названия, символа, эмблемы):

- положительно;
- отрицательно;
- нейтрально.

5. Имидж образовательного учреждения складывается из многих составляющих. Поставьте цифры от 1 до 7 в зависимости от значимости для вас каждой из составляющих:

образ руководителя \_\_\_\_\_

образ персонала \_\_\_\_\_

стиль ДООУ \_\_\_\_\_

внешняя атрибутика \_\_\_\_\_

представление о качестве образования \_\_\_\_\_

представление об уровне комфортности среды \_\_\_\_\_

представление о цене образовательных услуг \_\_\_\_\_

6. Как вы считаете, из какого источника родителям воспитанников следует получать информацию при выборе детского сада:

- от сотрудников детского сада;
- от администрации детского сада;
- от других родителей;
- из сайта детского сада;
- из информационного листка, выпускаемого ДООУ.

7. Как вы считаете, существует ли конкуренция между дошкольными образовательными учреждениями? Если существует, то каких направлений она касается:

- привлечение детей и родителей;
- привлечение хороших педагогов;
- расположение органов власти;
- повышение авторитета в социуме;
- привлечение дополнительных ресурсов.

8. Как вы думаете, какой детский сад родители воспитанников считают хорошим? \_\_\_\_\_

9. Каким, по вашему мнению, должен быть детский сад будущего? \_\_\_\_\_

**10. Чем вас привлекает работа в данном детском саду:**

- хорошая атмосфера в коллективе;
- удобный график работы;
- высокая репутация данного детского сада;
- современные учебные программы, планы;
- хорошие взаимоотношения с администрацией, руководством;
- хорошие условия труда на рабочем месте;
- работа находится близко к дому;
- хороший контингент детей;
- хорошая ресурсная и техническая база;
- высокий уровень заработной платы;
- работа в этом детском саду не нравится, ничем не привлекает.

**11. Отметьте, пожалуйста, две–три характеристики, которые, на ваш взгляд, наиболее важны для хорошего педагога:**

- наличие собственных образовательных программ, методических материалов, учебных пособий;
- спокойный характер, уравновешенность;
- эрудиция, знания, современность материала, учебных программ;
- желание научить, готовность ответить на вопросы, помочь воспитанникам;
- любовь к детям, доброта;
- контактность, умение общаться, убеждать;
- авторитет;
- умение хорошо объяснять;
- другое (что именно?) \_\_\_\_\_

Благодарим за сотрудничество!

### Приложение 3

## Перечень вопросов для телефонного опроса социальных партнеров ДООУ

*Уважаемый коллега! С целью выявления отношения к нашему детскому саду у наших партнеров, а также повышения привлекательности его имиджа, разрешите задать вам несколько вопросов.*

1. Сколько лет длятся партнерские отношения вашего учреждения с нашим детским садом:
  - меньше года;
  - от 1 года до 3 лет;
  - больше 3 лет.
2. Почему вы установили партнерские отношения с данным учреждением?
3. Удовлетворены ли вы установившимися связями между нашими учреждениями?
4. Что вам хотелось бы изменить/привнести в наше сотрудничество?
5. На ваш взгляд, какая репутация у данного детского сада?
6. Чем она вызвана?
7. Хороший детский сад, по вашему мнению, — это...

Благодарим за сотрудничество!

### Приложение 4

## Методическая разработка мозгового штурма «Миссия детского сада»

**Цель:** разработать проект миссии детского сада.

**Участники:** администрация и педагоги детского сада, представители школы, родители воспитанников.

**Условия и оборудование:** зал, стулья и 4 стола, 4 доски, 4 ватмана, маркеры, карточки с именами участников.

**Предварительная подготовка.** Участникам за неделю до проведения предлагается ознакомиться на сайте с уставом и образовательной программой детского сада, а также написать мини-эссе «Идеальный детский сад».

**Задача:** вспомнить цели и задачи функционирования данного учреждения, сформули-

ровать свои представления об идеальном детском саду.

### Ход мероприятия

**Этап 1.** Участники рассаживаются по 3–4 человека за четыре стола с табличками: администрация, педагоги, родители, школа; прикрепляют бейджики со своими именами.

**Ведущий.** Здравствуйте, уважаемые коллеги! Сегодня мы собрались здесь, чтобы ответить на следующие вопросы: что такое идеальный детский сад, что представляет собой данный детский сад, зачем он нужен социуму (родителям, школе, органам власти), зачем этот детский сад людям, которые в нем работают? Ответы на поставленные вопросы помогут

нам сформулировать миссию нашего детского сада — принятое всеми участниками образовательного процесса решение об общем назначении образовательного учреждения на обозримое будущее, его главных принимаемых на себя обязанностях по отношению к клиентам, соотношенное с адресуемым ему социальным заказом, с его возможностями.

Но сначала я предлагаю вам продолжить знаменитое изречение Плутарха: «Ученик — это не сосуд, который нужно заполнить, а факел, который надо зажечь...». Посоветайтесь в группах и предложите ваш вариант продолжения этой фразы. Через 5 минут мы заслушаем ваши предложения, а также оригинал.

(По истечении 5 минут участники озвучивают свои высказывания и слушают текст оригинала: «Ученик — это не сосуд, который нужно заполнить, а факел, который надо зажечь, а зажечь факел может лишь тот, кто сам горит».)

**Этап 2.** Работа в малых группах (четыре группы). Участникам предлагается зачитать в группах свои мини-эссе «Идеальный детский сад» и всем вместе продолжить фразу: «Идеальный детский сад — это...», найдя метафорический образ, который в наибольшей степени совпадает с представлением данной группы об идеальном детском саде. Запишите три аргумента, объясняющие выбор метафоры. (*Идеальный детский сад — это \_\_\_\_\_*

*потому что:*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Участники озвучивают свои варианты, а ведущий записывает на ватмане все метафоры и аргументы в виде схемы.

**Этап 3.** Ведущий просит выделить внешние и внутренние факторы, которые способствуют или мешают (их не хватает) детскому саду для

того, чтобы стать идеальным. Для этого необходимо в группах заполнить таблицу:

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

Далее факторы озвучиваются и ранжируются.

**Этап 4.** Участники каждой группы должны ответить на вопросы, записанные на карточках.

**Вопросы для педагогов и администрации:**  
*Что может дать работа в детском саду каждому сотруднику лично? Какие социальные перспективы может дать работа в команде ее членам? Какой видит детский сад миссию по отношению к самому себе?*

**Вопросы для родителей и представителей школы:** *Что может дать детский сад каждому клиенту, партнеру, коллеге лично? Какое социальное влияние оказывает детский сад? Какое место хочет занять в социуме? В каком образе и контексте детский сад может представить свою миссию социуму: «Мы — команда, которая заботится, защищает, оказывает помощь... и пр.»?*

Участники групп зачитывают свои ответы на вопросы.

**Этап 5.**

**Ведущий.** Мы с вами описали идеальный детский сад, указали благоприятные и неблагоприятные факторы для перехода нашего детского сада в такое идеальное состояние, ответили на вопросы: что может дать данный детский сад каждому из вас и обществу в целом. Теперь мы можем попробовать сформулировать миссию нашего детского сада, как ее понимают представители каждой из групп. (Работа в группах.)

*После окончания обсуждения группы предлагают свой вариант миссии детского сада, на основании предложенных вариантов формулируется общая миссия детского сада, с которой впоследствии знакомят всех заинтересованных*

участников образовательного процесса: размещают на сайте, на стендах, публикуют в информационном листке.

## Приложение 5

### «Имидж дошкольного образовательного учреждения». Методическая разработка круглого стола для руководителей ДООУ города

**Цель:** определить понятие и составляющие имиджа дошкольного образовательного учреждения, необходимость и пути работы над ним.

**Участники:** заведующие и заместители заведующих дошкольных образовательных учреждений района.

**Примечание:** круглый стол может быть проведен внутри ОУ с участием педагогов, родителей, представителей учреждений — социальных партнеров, представителей органов власти и общественности.

**Условия и оборудование:** зал, мобильные стулья и столики, ноутбук, медиапроектор, компьютерная презентация, доска, карточки с именами участников, рабочие карточки.

**Форма проведения:** двусторонний круглый стол.

#### Этапы проведения

**I. Предварительная подготовка.** Участникам за три дня сообщается тема круглого стола.

**Задача:** вспомнить понятийный аппарат, сформировать мнение по теме.

#### II. Круглый стол

##### Организация работы круглого стола

##### Этап 1. Знакомство участников.

**Задача:** определения правил и регламента круглого стола. Время: 5 минут.

Участники усаживаются малыми группами (представители одного образовательного учреждения — 2–3 человека).

**Ведущий.** Здравствуйте, уважаемые коллеги! Идея о связи имиджа организации с ее конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование *положительного отношения* к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют *доверие* и, в свою очередь, *высокие оценки и уверенный выбор*. Такова психологическая цепочка, порожаемая положительным отношением. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению *престижа*, а следовательно, *авторитета и влияния*. Позитивный имидж является также важным фактором *высокого рейтинга*, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией публичной деятельности.

Однако то, что применимо к формированию имиджа организации вообще, до последнего времени не переносилось на сферу образовательной деятельности.

Сегодня мы рассмотрим вопрос имиджа дошкольного образовательного учреждения в контексте проблемы конкурентоспособности. Встреча пройдет в форме двустороннего круглого стола. Сначала работа пройдет в малых группах, вы заполните рабочие карточки, отразив в них свое мнение по вопросам. На эту часть работы выделяется 15–20 минут. Затем перейдем ко второму этапу: по одному представителю от каждого образовательного учреждения сядут во внутренний круг и будут участвовать в дискуссии, остальные образуют внешний круг и станут слушателями. Представителя внутреннего круга группа может в ходе круглого стола поменять. Ответы на вопросы должны быть лаконичными. Первыми отвечают участники, которым предоставляет слово ведущий, остальные либо дополняют и расширяют ответ, либо высказывают отличное мнение (30–40 минут).

В конце работы круглого стола мы заполняем рабочую схему и подводим итоги.

**Этап 2. Работа в малых группах с рабочими карточками.**

**Задача:** сформировать единое мнение в группе по предложенным вопросам с опорой на деятельность своего ОУ. Время 15–20 минут.

**Предложите одну–три идеи работы над имиджем образовательного учреждения.**

Вопросы для обсуждения
Что такое имидж образовательного учреждения? В чем цель создания имиджа? Обоснуйте
Из чего складывается имидж образовательного учреждения?
Что важнее: внешнее оформление или содержание деятельности?
Корпоративная культура и имидж образовательного учреждения. Как педагогический коллектив влияет на имидж ОУ?
Договор между детским садом и родителями. Родители и дети — получатели услуг или часть школьного коллектива? Как сделать родителей своими союзниками?
Возможности информационных технологий в формировании имиджа.

В каждой группе работают представители одного образовательного учреждения.

**Этап 3. Обсуждение вопросов за круглым столом.**

**Задача:** возможность участникам представить свое мнение и опыт по теме и взять на заметку мнения других участников. Время 30–40 минут.

**После обсуждения вопросов формируем выводы:**

1. Имидж дошкольного образовательного учреждения — устойчивый, эмоционально окрашенный образ, направленный на создание, поддержание и усиление позитивного общественного мнения о престиже, качестве образовательных услуг и репутации.

2. Структура имиджа детского сада включает в себя: представления групп социально-го окружения ДООУ о качестве образования,

об уровне комфортности среды, о цене получаемого образования, стиле ДООУ, об образе руководителя, образе персонала, о внешней атрибутике.

**Этап 4. Практическое задание. Составление общей схемы «Работа над имиджем».**

**Задача:** определение практических путей работы над имиджем ОУ. Время 5–10 минут.

Участники круглого стола на карточках схематично или в виде рисунка изображают варианты работы над имиджем образовательного учреждения и располагают эти карточки на общем панно с устными пояснениями.

общественность

оформление  
детского сада

педагоги

*Предлагались варианты:*

- создание внешней атрибутики детского сада (название, символ, эмблема, оформление интерьера в соответствии с символикой), изменение стиля взаимоотношений между сотрудниками, повышение их квалификации и мотивации обновление содержания дошкольного образования;
- участие дошкольного образовательного учреждения в районных и областных методических мероприятиях, обмен опытом работы, участие в конкурсах всероссийского, регионального и муниципального уровней;
- расширение различных видов рекламы, которое предполагает создание и регулярное пополнение сайта детского сада;
- акции, письменные и устные контакты, включая информирование через буклеты, памятки, листовки, участие в совместных с социальными партнерами мероприятиях, рассылка благодарственных писем, широкая пропаганда достижений, демонстрация наград.

**Этап 5. Подведение итогов.**

**Задача:** рефлексия участников. Время: 5 минут.

**Ведущий.** Какие выводы вы сделали для себя? Была ли тема круглого стола полезной?

Ответы участников.

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ	МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ
<p>Что такое имидж образовательного учреждения? В чем цель создания имиджа? Обоснуйте</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Имидж — это искусственно собранный образ;</li> <li>• образ, созданный перед социумом;</li> <li>• эмоционально окрашенный, сознательно сформированный образ ДООУ;</li> <li>• лицо учреждения.</li> <li>• Цель — привлечение детей, повышение конкурентоспособности, доступ к ресурсам, стабильность, соцзащита, привлечение квалифицированных специалистов, лояльное отношение родителей</li> </ul>
<p>Из чего складывается имидж образовательного учреждения? Что важнее: внешнее оформление или содержание деятельности?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Имидж — это репутация и внешний образ;</li> <li>• образ персонала, комфортность, стиль и внешняя атрибутика, образ выпускника;</li> <li>• статус, освещение, награды и медали, инновации;</li> <li>• философия компании, внешний облик, внутренняя атмосфера;</li> <li>• качество образования, цены на услуги, уровень психологического комфорта;</li> <li>• помещения, педагогический коллектив и стиль руководителя, дресс-код, PR-репутация;</li> <li>• «сарафанное радио», атрибуты, содержание деятельности, главное — отношение к детям.</li> <li>• Важнее качество деятельности и содержание, но и важностью внешнего образа и атрибутики нельзя пренебрегать</li> </ul>
<p>Корпоративная культура и имидж образовательного учреждения. Как педагогический коллектив влияет на имидж ОУ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Очень важны внешний вид педагога, культура общения, качество преподавания.</li> <li>• Корпоративная культура — основа имиджа.</li> <li>• Важны духовные, личностные и профессиональные качества каждого педагога, именно эта информация быстрее всего доходит до социума «от человека к человеку».</li> <li>• Стабильный коллектив, общее коллективное дело, микроклимат создают корпоративный имидж.</li> <li>• Организация наставничества, ритуал вступления в коллектив, тренинги важны для формирования имиджа коллектива</li> </ul>
<p>Договор между детским садом и родителями. Родители и дети — получатели услуг или часть школьного коллектива? Как сделать родителей своими союзниками?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Родители и дети — часть коллектива.</li> <li>• Создание попечительского совета, проведение круглых столов, создание клубов.</li> <li>• Родители формируют общественное мнение и могут повлиять на мнение детей.</li> <li>• Важно вовлекать родителей в мероприятия по решению проблем и трудностей.</li> <li>• Родители становятся союзниками тогда, когда оправдываются их ожидания.</li> <li>• Общая цель ОУ и родителей — подготовить разносторонне развитую личность</li> </ul>
<p>Возможности информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сайт детского сада предоставляет общественности информацию.</li> <li>• Проводится юридический и образовательный ликбез.</li> <li>• Сайт способствует гласности, публичности, саморекламе, позволяет быстро сообщать новости.</li> <li>• Возможно создание блогов для осуществления обратной связи с родителями.</li> <li>• Интернет позволяет проводить PR-акции, доводить до родителей информацию о мероприятиях и событиях в ОУ.</li> <li>• Возможно организовать виртуальную экскурсию в ДООУ.</li> <li>• Можно разместить на сайте отчеты о мероприятиях.</li> <li>• Сайт должен постоянно обновляться и способствовать привлечению клиентов</li> </ul>